

**Автономная некоммерческая организация профессиональная
образовательная организация «Академический профессиональный колледж»
(АНО ПОО «АПК»)**

СОГЛАСОВАНО
Педагогический Совет
Протокол № 1
11.09.2018 г.



УТВЕРЖДАЮ
Директор АНО ПОО
«Академический профессиональный
колледж»

Луценко И.В.
11.09.2018г.

**СТРАТЕГИЯ
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИИ
КАЧЕСТВА ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ
в АНО ПОО «Академический профессиональный колледж»
на 2018-2023 год**

Москва, 2018 г.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| ПРЕДИСЛОВИЕ | 3 |
| 1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ | 4 |
| 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ | 5 |
| 3. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ | 6 |
| 4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ ... | 7 |
| 4.1. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей | 7 |
| 4.2. Мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ..... | 9 |
| 4.3. Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников | 11 |
| 4.4. Обеспечение компетентности преподавательского состава | 14 |
| 4.5. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями | 15 |
| 4.6. Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях..... | 17 |
| 5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ..... | 18 |
| 6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ | 20 |

ПРЕДИСЛОВИЕ

В современных условиях значительно повышаются требования к уровню подготовки специалистов. В национальной доктрине образования Российской Федерации отмечается, что образование определяет положение государства в современном мире и человека в обществе. Одна из важнейших задач государства и общества - способствовать укреплению в общественном сознании представления об образовании и науке как определяющих факторах развития России.

В этой связи Колледж обязан дать своим студентам качественное образование, предполагающее умение использовать, пополнять и обновлять знания, профессиональные умения и навыки с учетом достижений науки, а в организации своей образовательной деятельности в большей степени учитывать требования работодателей, государства, общества, самих обучающихся и их родителей к содержанию подготовки специалистов. Задача повышения качества образования является необходимым условием выживания и развития Колледжа на рынке образовательных услуг.

Очевидной необходимостью на этом фоне является обеспечение гарантии качества образования в рамках реализации федеральных государственных образовательных стандартов (ФГОС), совершенствования системы менеджмента качества Колледжа.

Именно с этой целью в АНО ПОО «Академический профессиональный колледж» (далее – Колледж), ведутся работы по созданию и внедрению системы обеспечения гарантии качества образовательных услуг среднего профессионального образования. Они проводятся в том числе в соответствии с Требованиями международной организации по стандартизации – International Organization for Standardization (ISO 9000) и рекомендациями международных стандартов серии ISO 9000:2000.

Создание системы менеджмента качества (далее – СМК) способствует определению комплекса внутренних процессов Колледжа, гарантированно обеспечивающих достаточный уровень качества образования и подготовки

специалистов соответствующей квалификации (уровня компетенции), удовлетворяющий требованиям государственных органов управления образованием, работодателей, обучающихся и преподавателей.

Гарантии уровня качества образования в Колледже обеспечиваются следующими мероприятиями:

- контролем процессов обеспечения гарантии качества за соблюдением требований законодательства РФ при реализации процессов в области образования, внутренних и внешних нормативных и распорядительных документов, требований работодателей;

- мониторингом с учетом требований и удовлетворенности основных групп потребителей. В рамках построения СМК в Колледже разработана схема взаимодействия процессов, определены центры ответственности за реализацию основных и вспомогательных процессов с указанием структурных подразделений и должностных лиц.

Для основных процессов СМК разработаны Стандарты и документированные процедуры (регламент процессов на основе нормативно-правовых документов, распределение ответственности). Важным структурным элементом системы менеджмента качества является работа уполномоченных по качеству, организованная в целях контроля и координации усилий преподавателей, предметно-цикловых комиссий и администрации Колледжа, направленная на формирование системы обеспечения качества, поддержание ее в рабочем состоянии и постоянное улучшение, а также для осуществления контролирующих функций, связанных с выявлением соответствия деятельности структурных подразделений требованиям СМК.

1. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ

Основанием для разработки Стратегии обеспечения качества подготовки выпускников (далее – Стратегия) выступает необходимость формирования и обеспечения нормативно-правовой базы реализации Колледжем программы развития, направленной на повышение эффективности научно-

образовательной деятельности с учетом потребностей социально-экономического развития региона. Стратегия обеспечения качества подготовки выпускников Колледжа разработана и вводится в действие в соответствии с требованиями федеральных государственных образовательных стандартов по специальностям подготовки среднего профессионального образования. Нормативной базой Стратегии являются:

- Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Постановление Правительства РФ от 24.12.2008 № 1015 «Об утверждении правил участия объединений работодателей в разработке и реализации государственной политики в области профессионального образования»;

- федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС) по специальностям подготовки;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Устав и локальные акты АНО ПОО «Академический профессиональный колледж».

Стратегия предполагает ориентацию на компетенции выпускников как результата обучения; использование кредитной системы ECTS (зачетные единицы) для оценки компетенций, а также дидактических единиц программы, обеспечивающих их соответствие международным стандартам ISO 9001.

Общественная значимость по реализуемым в Колледже специальностям подготовки подтверждается обращениями потенциальных работодателей.

2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ СТРАТЕГИИ

Цель Стратегии – определение приоритетов обеспечения качества подготовки высококвалифицированных специалистов соответствующего уровня и профиля, конкурентоспособных на рынке труда, компетентных, ответственных, нравственно воспитанных, свободно владеющих своей профессией и ориентированных в смежных областях деятельности,

способных к эффективной профессиональной деятельности на уровне мировых стандартов, готовых к постоянному профессиональному росту, социальной и профессиональной мобильности.

С целью обеспечения качества подготовки выпускников Колледжем поставлены следующие стратегические задачи:

- постоянный мониторинг изменений конъюнктуры рынка труда и объективная оценка перспектив преимущественного развития определенных направлений подготовки;

- привлечение работодателей к формированию заказа на подготовку профессиональных кадров нужного им профиля и квалификации;

- приведение результатов обучения в соответствие с постоянно меняющимися требованиями рынка труда;

- использование объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- обеспечение профессиональной компетентности преподавательского состава;

- регулярное проведение самообследования для всесторонней оценки деятельности университета; – информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

3. НАПРАВЛЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

Для достижения цели и задач Стратегии необходима реализация следующих приоритетных направлений:

- обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;

- мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ;

- объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;

- обеспечение компетентности преподавательского состава;

- регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;

- информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

4. МЕРОПРИЯТИЯ ПО НАПРАВЛЕНИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

4.1. Обеспечение качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей

Образовательная деятельность в Колледже должна проводиться с привлечением представителей работодателей. Обеспечение качества подготовки выпускников в этой связи предполагает, прежде всего, активное взаимодействие представителей цикловых комиссий и работодателей:

| № | Направление взаимодействия | Предметно-цикловые комиссии | Работодатели |
|----|--|---|---|
| 1. | Мониторинг и прогнозирование потребностей рынка труда | - используют данные по развитию рынка труда для планирования собственной деятельности и подготовки выпускников по специальностям, необходимым в регионе | - предоставляют сведения о потребностях в высококвалифицированных кадрах; - участвуют в формировании заявки на государственный заказ по приему обучающихся на основе прогнозирования перспективной потребности в квалифицированных кадрах. |
| 2 | Совместная разработка образовательных программ и профессиональных требований к | - активизируют деятельность учебно-методических комиссий колледжа для координации взаимодействия цикловой | - участвуют в определении целей и задач образовательных программ, в разработке компетентностно - ориентированной |

| | | | |
|---|--|--|---|
| | выпускникам | <p>комиссии и организаций-работодателей;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определяют согласовывают учебно-методическими комиссиями колледжа и другими представителями работодателей, формы, методы организации обучения, учебные планы, программы учебных дисциплин и практик соответствии с требованиями ФГОС и потребностями рынка труда; - используют данные мониторинга требований работодателей к выпускникам различного профиля. | <p>модели выпускника, в экспертизе программ учебных дисциплин, практик на предмет их практической ориентации и направленности на будущую профессиональную деятельность, в формировании требований к выпускникам колледжа, предъявляемых на рынке труда.</p> |
| 3 | Совместная реализация и ресурсное обеспечение образовательных программ | <ul style="list-style-type: none"> - привлекают ведущих специалистов к проведению практических занятий, мастер-классов, чтению лекций; руководству практиками, проводимыми в организациях – местах трудоустройства выпускников; к разработке тематики и руководству (со-руководству, консультированию) курсовыми и выпускными квалификационными работами; участию в работе ГЭК в качестве председателей и членов. | <ul style="list-style-type: none"> - делегируют ведущих специалистов для осуществления учебного процесса; - предоставляют базы для проведения производственных практик обучающихся с целью их профессиональной ориентации; - принимают участие в независимой экспертизе качества учебников и учебно-методических пособий, подготовленных преподавателями колледжа по дисциплинам, формирующим профессиональные компетенции выпускника. |

| | | | |
|---|---|---|--|
| 4 | Помощь выпускникам в трудоустройстве после окончания колледжа | <ul style="list-style-type: none"> - принимают участие в отборе работодателей, заинтересованных в привлечении выпускников колледжа на работу; в заключении договоров о практике обучающихся, предусматривающих целевой прием на работу в соответствующие структуры; в формировании единого банка вакансий и резюме обучающихся по реализуемым колледжем специальностям подготовки. | <ul style="list-style-type: none"> - принимают участие в колледжевских специализированных ярмарках вакансий и других мероприятиях с целью информирования выпускников о текущем состоянии рынка труда; - учреждают гранты, именные стипендии для поддержки одаренных обучающихся; - обучают оформлению первоначального пакета документов для участия в конкурсе: резюме, характеристика, рекомендательное письмо, самопрезентация. |
|---|---|---|--|

4.2. Мониторинг, периодическое рецензирование образовательных программ

Колледж гарантирует качество подготовки выпускников путем проведения мониторинга и периодического рецензирования образовательных программ. Мониторинг удовлетворенности потребителей проводится в Колледже в целях получения информации о степени выполнения Колледжем их требований в сфере образовательных услуг; ее учета при актуализации требований для проектирования и реализации образовательных программ; оценки конкурентоспособности образовательных услуг. В структуру мониторинга представляется целесообразным включение всех групп потребителей: абитуриентов, обучающихся, преподавателей, сотрудников, работодателей, в соответствии с которыми определяются следующие объекты оценки:

- условия, созданные абитуриентам для поступления в Колледж;

- качество образовательных услуг, оказываемых обучающимся;
- условия, необходимые для реализации образовательных услуг преподавателями;
- условия, необходимые для реализации образовательных услуг сотрудниками;
- качество подготовки выпускников, оцениваемое работодателями.

Периодическое рецензирование основных образовательных программ осуществляется предметно-цикловой комиссией в случае поступления запроса на внесение изменений от потребителя (работодателя, заказчика, обучающегося), если данный запрос не противоречит требованиям соответствующего ФГОС.

В Колледже предусмотрено также рецензирование реализуемых в нем основных образовательных программ. Предметом рецензирования является комплект документов (или его часть), входящих в основную образовательную программу, с точки зрения её состава и качества в соответствии с требованиями ФГОС. Рецензированию подлежат рабочие программы дисциплин (внутреннее рецензирование); фонды оценочных средств качества подготовки обучающихся на всех этапах обучения в Колледже (внешнее рецензирование); разрабатываемые преподавателями учебные, учебно-методические, научно-методические труды, монографии.

К разработке образовательных программ привлекаются и представители работодателей. Выпускающая кафедра гарантирует разработку перечня показателей оценки образовательных программ, включающих как показатели государственной аккредитации, так и показатели, отражающие выполнение требований других групп потребителей. Предполагается также участие работодателей в государственной и общественной аккредитации отдельных образовательных программ.

4.3. Объективные процедуры оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников

Обеспечение качества подготовки выпускников включает в себя разработку объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников. Нормативными документами, регламентирующими правила и инструкции по оцениванию успеваемости обучающихся, являются Положение о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся, установлении их форм в Колледже, о фонде оценочных средств, о выпускной квалификационной работе; о государственной итоговой аттестации выпускников Колледжа и пр.

Оценка уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников Колледжа осуществляется в рамках функционирующей в нем внутренней системы оценки качества образования, включающей оценивание структурных компонентов качества образовательного процесса на разных уровнях (на уровне Колледжа, уровне структурных подразделений, уровне субъект-субъектных отношений преподавателя и студента). Основной целью внутренней системы оценки качества образования является достижение позитивной динамики качества подготовки обучающихся Колледжа посредством обеспечения соответствия образовательной деятельности и подготовки обучающихся требованиям федеральных государственных образовательных стандартов и потребностям физического или юридического лица, в интересах которых осуществляется образовательная деятельность, в том числе достижение планируемых результатов освоения образовательной программы. Качество подготовки выпускников гарантировано посредством решения задач внутренней системы оценки качества образования:

- формирования единого понимания критериев качества образования в Колледже и подходов к их измерению;
- разработки единой информационно-технологической платформы системы оценки качества образования на основе регламентации деятельности и разграничения полномочий структурных подразделений Колледжа по

сбору, обработке, анализу и интерпретации информации о качестве образования;

- определения форматов собираемой информации о качестве образования на основе стандартизированного и технологичного инструментария оценки;

- формирования системы аналитических показателей, позволяющих эффективно реализовывать основные цели качества образования;

- своевременного выявления факторов, влияющих на качество образования.

Внутренняя система оценки качества образования базируется на принципах объективности, достоверности, полноты и системности информации о качестве образования; реалистичности требований, норм и показателей качества образования, их социальной и личностной значимости; открытости, прозрачности процедур оценки качества образования, доступности информации о состоянии и качестве образования для различных групп потребителей.

Предметом внутренней системы оценки качества образования является:

1) качество образовательных результатов обучающихся, включающих:

- промежуточную и текущую аттестацию обучающихся в соответствии с учебным планом, в том числе посредством модульно-рейтинговой системы оценки качества знаний, являющейся элементом внутривузовской системы управления качеством образования, инструментом управления образовательным процессом, обеспечивающим мотивацию обучающихся к систематической учебной работе в течение семестра, аттестационно-педагогических измерительных материалов НИИ мониторинга качества образования (интернет-экзаменов);

- государственную итоговую аттестацию выпускников;

- мониторинговые исследования (тестирование) по выполнению требований ФГОС к результатам освоения ООП, в том числе формирование компетенций обучающихся, установленных образовательным стандартом, и

достижение планируемых результатов обучения по каждой дисциплине (модулю);

2) качество реализации основных образовательных программ, включающей:

– мониторинговые исследования по выполнению требований ФГОС к структуре, объему, соотношению обязательной части ООП и части, формируемой участниками образовательных отношений;

– мониторинговые исследования по выполнению требований ФГОС к условиям реализации ООП, включая обеспечение научно-педагогическими кадрами, учебно-методическое обеспечение реализации ООП, наличие основной и дополнительной учебной литературы, материально-технической базы, программно-информационного обеспечения;

3) степень удовлетворенности образовательных потребностей обучающихся университета.

Конкретные формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по каждой дисциплине разрабатываются преподавателями и доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. Для аттестации обучающихся создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровни приобретенных компетенций. Предметно-цикловые комиссии стремятся к созданию условий для максимального приближения системы оценивания и контроля компетенций выпускников к условиям их будущей профессиональной деятельности. С этой целью кроме преподавателей конкретной дисциплины предполагается активное использование в качестве внешних экспертов работодателей (представителей заинтересованных организаций), преподавателей, читающих смежные дисциплины. Итоговая аттестация направлена на установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС.

4.4. Обеспечение компетентности преподавательского состава

Одним из важнейших стратегических приоритетов в процессе реализации основных образовательных программ является обеспечение гарантий качества преподавания, которое определяется научно-педагогическими кадрами, удовлетворяющими требованиям ФГОС, имеющими, как правило, базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины, и систематически занимающимися научной и (или) научно-методической деятельностью; системой подготовки и повышения квалификации профессорско-преподавательского состава Колледжа; привлечением научных кадров и специалистов-практиков из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений и пр.

В Колледже предусмотрено использование интеллектуальных активов, включающих в себя учебно-методические материалы для реализации образовательных программ, инновационные образовательные технологии, в том числе активные и интерактивные методы и формы обучения, продукты научно-издательской деятельности и пр. При этом методические материалы, обеспечивающие реализацию основной образовательной программы, представляют собой приложения к ней в форме образовательных контентов: лекции и практикумы (образовательные модули) по дисциплине; учебно-методические материалы для лекционных, семинарских и практических занятий по дисциплине; дидактические материалы: демонстрационный электронный ресурс, задания для самостоятельной работы обучающихся; задачи для домашнего задания; методические указания к курсовым работам, по использованию лабораторного оборудования по дисциплине, по самостоятельной работе; оценочные средства (тесты) по дисциплине и пр.

Реализация компетентного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, научных дискуссий, Колледжевских и межколледжевских видеоконференций и пр.); встречи с

работодателями; преподавание дисциплин, учитывающих региональную и профессиональную специфику.

4.5. Регулярное проведение самообследования по согласованным критериям для оценки своей деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями

Результаты реализации основной образовательной программы ежегодно подвергаются самообследованию и анализу со стороны руководства в рамках СМК по согласованным критериям и сопоставляются с результатами других образовательных учреждений. Основными структурными компонентами по самообследованию являются: содержание подготовки, анализ рабочего учебного плана программы, учебно-методическое обеспечение; внутриколледжеская система контроля качества подготовки выпускников, перечень основных предприятий, с которыми имеются договоры на подготовку выпускников и их распределение, научно-исследовательская работа обучающихся, оценка качества знаний, воспитательная деятельность; условия, определяющие качество подготовки (кадры, научно-исследовательская деятельность, социальная структура и поддержка обучающихся, инновационная деятельность, международное сотрудничество, материально-техническая база, финансовое обеспечение программы) и др.

Минимально необходимым для реализации основных образовательных программ является перечень материально-технического обеспечения, включающий в себя лаборатории и оборудование: специально оборудованные кабинеты по дисциплинам математической и естественнонаучной, общепрофессиональной и профильной частей учебного плана, а также помещения, оборудование и расходные материалы для выполнения выпускных квалификационных работ обучающихся; наглядные пособия, мультимедийные, аудио, видеоматериалы; компьютерные классы с выходом в Интернет и обеспеченные мультимедийными средствами хранения, передачи и представления учебной информации.

С целью сравнения с лучшими достижениями других колледжей в Колледже периодически анализируются результаты мониторинга эффективности образовательных организаций. Это позволяет на основе значений исходных данных и критериев рейтинговой оценки колледжей РФ, в том числе аграрных, сопоставить и оценить положение Колледжа, определить его сильные и слабые стороны. Самооценка деятельности Колледжа основана на реализации восьми принципов менеджмента качества, которые позволяют высшему руководству улучшать деятельность Колледжа:

А) Ориентация на потребителя: деятельность Колледжа зависит от своих потребителей, и поэтому понимает их текущие и будущие потребности, выполняет их требования.

Б) Лидерство руководителя: руководители обеспечивают единство цели и направления деятельности Колледжа. Руководство создает и поддерживает внутреннюю среду, в которой работники полностью вовлечены в решение задач Колледжа.

В) Вовлечение работников: работники всех уровней составляют основу Колледжа, поэтому их полное вовлечение в решение задач дает возможность вузу с выгодой использовать их способности.

Г) Процессный подход: желаемый результат достигается эффективнее, когда деятельностью и соответствующими ресурсами управляют как процессом.

Д) Системный подход к менеджменту: выявление, понимание и менеджмент взаимосвязанных процессов как системы содействуют повышению результативности и эффективности Колледжа при достижении целей.

Е) Постоянное улучшение: постоянное улучшение деятельности Колледжа в целом рассматривается как неизменная цель.

Ж) Принятие решений, основанное на фактах: эффективные решения основываются на анализе данных и информации.

З) Взаимовыгодные отношения с поставщиками.

4.6. Информирование общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях

Колледж осознает свою общественную роль и ежегодно предоставляет достоверную и полную отчетность, а также всю необходимую статистическую информацию в Министерство образования и науки РФ и иные полномочные органы РФ. Колледж через коммуникационную деятельность информирует общество, абитуриентов, обучаемых и сотрудников, работодателей и партнеров, а также иные заинтересованные стороны о результатах своей деятельности, достижениях и планах развития. Коммуникативная деятельность включает: подготовку и распространение в СМИ официальных сообщений, заявлений, пресс-релизов, готовых материалов о деятельности Колледжа, организацию и проведение пресс-конференций, актуализацию веб-сайта, издание рекламных материалов о Колледже. Колледж признает свою ответственность за предоставление доступной информации и регулярно публикует на своем официальном сайте и в средствах массовой информации актуальную, беспристрастную и объективную информацию:

- о предлагаемых образовательных программах;
- об ожидаемых результатах образовательных программ;
- о присваиваемых квалификациях и выдаваемых сертификатах (дипломах);
- об используемых процедурах обучения и оценки;
- об образовательных возможностях, доступных студентам.

Публикуемая информация может содержать описание достижений выпускников и характеристику обучающихся. Колледж гарантирует, что публикуемая им информация является точной, беспристрастной, объективной и доступной, а также, что она не используется исключительно в качестве маркетинговой акции. Колледж публикует информацию о своих планах и достигнутых результатах в области учебной, научной,

инновационной, международной, воспитательной и иных видов деятельности, осуществляемых в Колледже.

Публикуемая информация может содержать описание научных и иных достижений обучаемых, отдельных сотрудников и коллективов (подразделений).

5. МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

5.1. Корректировка локальных нормативно-правовых актов распределения полномочий и ответственности в соответствии с происходящими изменениями в организационной структуре Колледжа.

5.2. Совершенствование процедуры отбора абитуриентов в Колледж с целью принятия для обучения в Колледж наиболее достойных путем поддержания тесных связей со школами, совершенствования процесса подготовки, непрерывного образования.

5.3. Формирование нормативно-правовых и организационно-экономических механизмов эффективного взаимодействия между Колледжем и кадровыми службами организаций-работодателей.

5.4. Совершенствование механизма качественного отбора преподавателей, обеспечение условий для продуктивной и творческой работы, повышение квалификации и роста профессионального мастерства профессорско-преподавательского состава и учебно-вспомогательного персонала Колледжа посредством создания и реализации системы персональной ответственности, оценки и стимулирования труда каждого работающего, перехода на эффективный контракт.

5.5. Совершенствование организации и проведение образовательного процесса с учетом критериев качества, объективного контроля успеваемости обучающихся; учебно-методической и другой нормативной документации по вопросам образования; учебно-методического и материально-технического обеспечения.

5.6. Внедрение современных образовательных технологий; привлечение к разработке образовательных программ и учебному процессу

потенциальных работодателей, учет их требований при разработке образовательных программ, привлечение к проведению внешней оценки качества образования в Колледже.

5.7. Увеличение объема и расширение сферы научно-исследовательской и инновационной деятельности Колледжа как основы для привлечения дополнительных ресурсов, повышения квалификации и практических навыков обучающихся и сотрудников Колледжа, более полного обеспечения базы для образовательного процесса и подготовки кадров специалистов среднего звена; развитие международного сотрудничества в области образования, науки и высоких технологий, подготовки иностранных обучающихся, повышение мобильности преподавателей и обучающихся.

5.8. Интеграция учебного процесса и научно-исследовательской деятельности, привлечение обучающихся на протяжении всего периода обучения их в Колледже к участию в проведении исследовательских работ.

5.9. Совершенствование системы материального и финансового обеспечения образовательного процесса, социальной защищенности преподавателей, сотрудников и обучающихся Колледжа.

5.10. Развитие информационного и коммуникационного обеспечения Колледжа для вхождения в открытое образовательное пространство; укрепление сотрудничества с другими образовательными организациями.

5.11. Повышение качества воспитательной работы и внутренней культуры Колледжа; формирование среды, способствующей нравственной, личностной самореализации обучающихся и преподавателей, базирующейся на партнерских, взаимоуважительных отношениях; сохранение и развитие корпоративной культуры Колледжа как системы колледжевских ценностей; усиление роли студенческого совета в обеспечении качества образования; использование воспитательного потенциала учебных занятий, культурно-массовой, спортивной, трудовой сфер студенческой жизни.

6. ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОТ РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИИ

6.1. Готовность выпускника к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью основной образовательной программы и видами профессиональной деятельности.

6.2. Максимальное использование потенциала Колледжа, организаций работодателей в подготовке востребованного выпускника Колледжа.

6.3. Обеспечение согласованности между подготовкой в Колледже и требованиями конкретных организаций – заказчиков молодых специалистов.

6.4. Обеспечение условий для информационного обмена между организациями - работодателями и Колледжем по проблемам занятости, содержанию и качеству подготовки кадров, требованиям к специалистам, психологической поддержки выпускников и т.д.

6.5. Мотивирование выпускников школ к продолжению образования в Колледже по востребованным в регионе специальностям подготовки.

6.6. Усиление практической направленности образовательных программ на основе интеграции образовательной деятельности Колледжа и стратегического партнерства.

6.7. Обеспечение условий для формирования и развития профессиональной карьеры выпускников.